

Maria Mustermann

Fantasiestr. 1, Beispielstadt

Fon: 0123 – 45 67 89, Mobil: 0 12 34 – 56 78 90, E-Mail: mustermail@mail. de

Online Werbeagentur
Peter Personaler
Umwegstraße 1
01234 Musterstadt

Beispielstadt, 7. September 2016

Bewerbung als Online-Marketing-Managerin

Sehr geehrter Herr *Personaler*,

schon seit Jahren verfolge ich Ihre Arbeit in Print und im Web – es ist in der Tat erstaunlich, was Sie in kurzer Zeit auf die Beine gestellt haben. Und daher hat es mich besonders gefreut, zu erfahren, dass Sie demnächst eine zusätzliche Fachkraft für Ihr Marketing-Team suchen – diese Chance, Sie von meinen Fähigkeiten zu überzeugen, muss ich einfach nutzen.

Langjährige Erfahrung im Schreiben und in der Fotografie habe ich durch die Ausbildung als Medienkauffrau und die anschließende Arbeit bei dem *Beispielverlag* erworben. Danach habe ich die Chance genutzt, eine Fortbildung in den Bereichen des Online-Marketing und des Social-Media-Managements zu absolvieren. Dort habe ich gelernt die Kampagnen für SEO, SEM und Adwords zu erstellen und die Steigerung der Conversionrate durch die Onpage-Optimierung zu erreichen – genau die Kenntnisse, die Sie bei dem neuen Teammitglied suchen.

Als ich von Ihrer Stellenausschreibung erfuhr, habe ich mir die Freiheit genommen, einige konzeptionelle Vorschläge zu erstellen – einerseits um die neuen Zielgruppenpotentiale für Ihr Unternehmen zu erschließen und andererseits um die E-Commerce Infrastruktur Ihrer Kunden zu optimieren. Gerne präsentiere ich Ihnen und Ihrem Team meine Ideen und freue mich auf Ihr Feedback. Passt es Ihnen am nächsten Dienstag um zehn Uhr?

Mit freundlichen Grüßen

Maria Mustermann

PS.: Die Zertifikate für die Fortbildung befinden sich nicht unter Anlagen, weil sie erst noch gedruckt und zugeschickt werden müssen. Bei Bedarf können Sie sich aber gerne mit meinem Ausbildungsleiter Herr *Leiter* bei der IHK unter der Nummer 0123 – 45 67 89 in Verbindung setzen - er wird Ihnen meine Teilnahme gerne bestätigen.

Anlagen:
Lebenslauf
Zertifikate