

Social Media Berater: Checkliste für die Auswahl

Social Media Berater gibt es wie Sand am Meer und die große Zahl der Anbieter macht es Unternehmen nicht gerade leicht, seriöse und individuell passende Anbieter zu finden. Unsere Checkliste für die Auswahl des passenden Beraters deckt die wichtigsten Kriterien und Faktoren ab.

Sie erhebt jedoch keinerlei Anspruch auf Vollständigkeit und sollte von Ihnen um für Sie relevante Punkte ergänzt werden.

Professioneller Hintergrund

- ✔ Verfügt der Berater über einen Abschluss mit Kommunikationsbezug?
- ✔ Wird deutlich, wie Ausbildung/Studium zur Kompetenz des Beraters beitragen?
- ✔ Wie umfangreich ist die Erfahrung des Beraters mit ähnlichen Unternehmen?
- ✔ Verfügt er über ein Portfolio oder überzeugenden Referenzen?
- ✔ Gibt es Arbeitsproben oder Praxisbeispiele des Beraters?
- ✔ Passen diese zu den Bedürfnissen Ihres Unternehmens?
- ✔ Was sagen bestehende oder ehemalige Kunden über den Berater?
- ✔ Welche Meinungen und Kommentare sind im Netz über ihn zu finden?

Auftreten und Wirkung

- ✔ Verfügt der Berater über eine eigene Seite/ein eigenes Blog?
- ✔ Ist er in den sozialen Netzwerken auf überzeugende Weise aktiv?
- ✔ Wie gut ist er in der Branche vernetzt?
- ✔ Wirkt er im persönlichen Umgang kompetent und überzeugend?
- ✔ Passen persönliches Auftreten und online Reputation zusammen?

- ✔ Werden die Seiten und Kanäle regelmäßig mit neuen Inhalten versorgt?
- ✔ Stimmt die Qualität der Artikel und Beiträge?
- ✔ Befasst sich der Berater mit für Sie relevanten Inhalten?
- ✔ Kann er Zusammenhänge und Strategien nachvollziehbar darstellen?
- ✔ Sind seine Standpunkte realitätsnah und mit Ihren Erfahrungen vereinbar?
- ✔ Kennt er die aktuellen Entwicklungen im Social Media Bereich?

Arbeitsweise und Vorgehen

- ✔ Hat er vorgefertigte Lösungen parat oder analysiert er das Problem gründlich?
- ✔ Respektiert und nutzt er die Erfahrungen Ihres Unternehmens?
- ✔ Geht er auf die Eigen- und Besonderheiten Ihres Unternehmens ein?
- ✔ Bezieht er relevante Mitarbeiter in die Entwicklung einer Strategie ein?
- ✔ Berücksichtigt er bei seinen Empfehlungen die verfügbaren Ressourcen?
- ✔ Vermittelt er auch das notwendige Wissen an die relevanten Mitarbeiter?
- ✔ Unterstützt er Sie beim Aufbau der nötigen Inhouse-Kompetenz?
- ✔ Sind seine Empfehlungen mittel- und langfristig angelegt und erweiterbar?
- ✔ Hört er sich Impulse und Vorschläge aus dem Unternehmen an?
- ✔ Definiert er gemeinsam mit Ihnen realistische Ziele und Maßstäbe?
- ✔ Will er alles selbst machen oder räumt er Grenzen ein und empfiehlt dann kompetente Kollegen?
- ✔ Stellt er sinnvolle Rück- und Nachfragen?