

## Tipps für mehr Podcastzuhörer

- ✔ Kommunizieren Sie die **Einführung** und den Start Ihres Podcasts aktiv, idealerweise auch schon im Vorfeld.
- ✔ Erstellen Sie eine aussagekräftige **Web- oder zumindest Unterseite** zu Ihrem Podcast.
- ✔ Fokussieren Sie sich klar auf ein Thema und machen Sie dieses auch im **Namen des Podcasts** deutlich. Tipp: Namen, die das Wort „Cast“ enthalten, lösen bei vielen aktiven Podcast-Hörern akutes Gähnen und Langeweile aus.
- ✔ Beschränken Sie sich zu Beginn auf **ein Format**, später können Sie die Bandbreite erweitern.
- ✔ **Verlinken** Sie den Podcast unbedingt auf Ihrer Webseite - falls er dort nicht ohnehin eingebunden ist.
- ✔ Begleiten Sie die erste Folge beispielsweise mit einem **Newsletter** oder einem eigenen Blogartikel.
- ✔ Achten Sie bei der Themenwahl konsequent auf die **Interessen Ihrer Zielgruppe**.
- ✔ Stellen Sie eine **gute Aufnahmequalität** sicher. Diese ist für viele Hörer wichtig und kann über ein Abonnement des Podcasts entscheiden.
- ✔ Bauen Sie ein festes Banner oder einen **festen Button für den Podcast** auf Ihrer Webseite aber auch in den Profilen der Sozialen Netzwerke ein.
- ✔ Teilen Sie jede neue Folge und/oder deren Ankündigung auch in den **Sozialen Netzwerken**.
- ✔ Engagieren Sie sich in der **Podcast-Community** und beteiligen Sie sich an Diskussionen zum Thema, beispielsweise in den Sozialen Netzwerken.
- ✔ Schicken Sie die zuständigen Mitarbeiter auch auf entsprechende **Events und Workshops**. So können diese einerseits ihre Kenntnisse ausbauen und lernen andererseits andere Podcaster kennen.
- ✔ Greifen Sie Themen aus **Kommentaren und Diskussionen** der Fans auch im Podcast auf.
- ✔ Rufen Sie Ihre Fans dazu auf, **Fragen zu stellen**, die dann im Podcast beantwortet werden.
- ✔ Nutzen Sie den Podcast auch dazu, **interessante Gesprächspartner** zu interviewen. Bei der Auswahl können/sollten Sie wieder Ihre Community und Fans einbeziehen.

- ✔ Auch auf **Messen und Events** können Sie kurze Podcasts erstellen. Die jeweiligen Folgen - und indirekt der gesamte Podcast - profitieren dann vom Interesse der Fans an der Veranstaltung.
- ✔ Auch eine Option: Bieten Sie im Podcast in regelmäßigen Abständen eine **Zusammenfassung der aktuellen Ereignisse** in Ihrem Themenbereich an. Wer sich mit wenig Aufwand auf dem Laufenden halten will, weiß solche Angebot zu schätzen.
- ✔ Laden Sie auch **andere Podcaster** in Ihre Sendung ein oder kooperieren Sie mit diesen.
- ✔ Andersherum funktioniert es natürlich auch: Nehmen Sie **als Gast** an anderen Podcasts teil. So stärken Sie nicht nur Ihr Netzwerk, Sie erhöhen auch Ihre Reichweite.
- ✔ Wenn Ihr Unternehmen ohnehin an Messen oder Events beteiligt ist, könnte folgende Idee interessant sein: **Begleiten Sie die gesamte Veranstaltung** in Kooperation mit dem Veranstalter im Podcast. Sicher, Ihr Unternehmen steht dann nicht im Fokus, doch Ihr Podcast gewinnt Reichweite und neue Stammhörer.
- ✔ Sie wussten, dass dieser Tipp kommen würde: **Gewinnspiele** können - wenn sie gut gemacht und vorbereitet werden - auch für Podcasts sinnvoll sein.
- ✔ Noch eine Option: Lassen Sie im Podcast auch **Mitarbeiter zu Wort kommen** und bieten Sie so Einblicke in die verschiedenen Aufgabenfelder im Unternehmen. Solche authentischen Berichte hören viele Menschen gerne und mit Interesse.
- ✔ Wenn Sie Ihre Reichweite und Zuhörerzahlen schnell steigern wollen, können Sie natürlich auch **Werbung für Ihren Podcast** - sei es auf Facebook oder via Ad Words - schalten. Nicht unbedingt unsere Empfehlung, jedoch eine effektive Methode.
- ✔ Produzieren Sie auch **Specials** zu besonders gefragten Themen. Diese Ausgaben können dann ruhig etwas länger sein.
- ✔ Ein genereller Tipp: Wenn Sie eher längere Sendungen produzieren kann es sich lohnen, zusätzlich eine **kurze Version** zu schneiden und diese vorab zu veröffentlichen. Dieses Prinzip finden Sie beispielsweise beim Resonator-Podcast umgesetzt.
- ✔ Nehmen Sie sich für Erstellung Ihres **Intros und Outros** Zeit. Der erste Eindruck - also das Intro - ist auch bei Podcasts oft entscheidend.
- ✔ Fordern Sie Ihre Fans ab und an dazu auf, **den Podcast zu teilen** und bei iTunes zu bewerten. Gehen Sie mit diesen Aufforderungen jedoch sparsam um, sonst nerven Sie Ihre Zuhörer damit.
- ✔ **Interviews** von bekannten Persönlichkeiten, Stars oder CEOs kommen natürlich immer gut an.
- ✔ Achten Sie darauf, immer wieder **neue Formate und Themen auszuprobieren** und mit Freude bei Sache zu bleiben. Das hören und spüren Ihre Zuhörer sehr genau.