

Tipps und Checkliste für die Youtube Bewerbung

Konzept und Vorbereitung

- ✔ Klären Sie zunächst Ihre Kompetenzen und die dazu passenden Themen.
- ✔ Achten Sie bei der Themenwahl nicht nur auf Ihre eigenen Präferenzen sondern auch darauf, welche Ihrer Themen in Ihrer Zielbranche diskutiert und wahrgenommen werden.
- ✔ Versuchen Sie die Kernaussage Ihrer bisherigen Online Bewerbung in einen überzeugenden Satz zu fassen. Prüfen Sie dann, durch welchen optischen Stil Sie diese Botschaft in Videoform vermitteln können.
- ✔ Apropos Stil: Suchen Sie vor dem Start Ihres Kanals nach Wegen, den optischen Stil Ihrer bisherigen und aktuellen Bewerbungen auch auf Ihre Videos zu übertragen.
- ✔ Suchen Sie gezielt nach Kanälen, die sich mit Ihren Themen befassen. Lernen Sie von den verschiedenen Videos und adaptieren Sie Elemente, die Ihnen gefallen.
- ✔ Nutzen Sie auch Videos potenzieller Arbeitgeber als Vorlage und prüfen Sie, wie Sie subtil (!) Ähnlichkeiten und Anknüpfungspunkte herstellen können.
- ✔ Prüfen Sie ob und wie Sie Ihre Videos in Ihre aktuelle Online Bewerbung integrieren können. Ein eigenes Bewerbungsblog bietet sich dafür natürlich an.
- ✔ Stellen Sie sicher, dass Sie in Ihren Videos einen ähnlichen Sprachstil wie auf Bewerbungswebseite und Blog verwenden.

- ✔ Klären Sie für sich, wen Sie konkret mit Ihren Videos erreichen und ansprechen wollen.
- ✔ Idealerweise planen Sie zeitgleich mit Ihrem Youtube-Kanal auch die Nutzung von Google+ mit ergänzenden Informationen zu Ihren Videos, um Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen.
- ✔ Überlegen Sie von Beginn an, welche Ihrer Themen sich am besten für die Umsetzung in Video-Form eignen.
- ✔ Experimentieren Sie - zunächst offline und nicht öffentlich - mit verschiedenen Video-Formaten. Sie müssen nicht immer selbst vor der Kamera stehen.
- ✔ Tutorials kommen nicht nur gut an, sondern bieten Ihnen auch die Gelegenheit, Ihre Kompetenzen prominent zu präsentieren.
- ✔ Für den Anfang können sich - abhängig von Ihrer Branche - auch Screencasts als Videos eignen.
- ✔ Grundsätzlich sind für einen primär auf die Jobsuche ausgerichteten Kanal jedoch Videos empfehlenswert, bei denen Sie selbst vor der Kamera stehen und so auch Ihre Persönlichkeit präsentieren können.
- ✔ Um die anfänglich vielleicht vorhandene Nervosität los zu werden lohnt es sich, einigen Tage und Wochen Videos zu drehen, die Sie nicht online stellen und Ihnen als reine Übungs- und Lernprojekte dienen.
- ✔ Recherchieren Sie die anderen Kanäle in Ihrem Themengebiet umfassend, sehen Sie diese jedoch nicht als Konkurrenten sondern suchen Sie viel mehr nach Netzwerkmöglichkeiten und Anknüpfungspunkten.
- ✔ Machen Sie sich idealerweise auch Gedanken über mögliche Video-Serien oder Themen, die Sie in mehreren Folgen behandeln und aufteilen können.

- ✔ Je nach Branche kann es sinnvoll sein, Ihren Youtube-Kanal nicht auf Deutsch sondern auf Englisch zu führen.
- ✔ Sollten Sie sich für Englisch entscheiden sollte das natürlich auch für Ihre sonstige Online Bewerbung gelten - oder Sie führen diese bilingual.
- ✔ Haben Sie es auf schnelle Reichweitensteigerung abgesehen, kann sich auch die Schaltung einer eigenen Youtube-Werbeanzeige oder einer Werbekampagne lohnen. Richten Sie diese gezielt aus, liegen die Kosten im überschaubaren Rahmen.
- ✔ Prüfen Sie im Vorfeld, welche Ihrer bestehenden Kontakte Ihnen beim Ausbau Ihres Kanals durch Zitate, Empfehlungen und ähnliche Aktivitäten helfen kann.
- ✔ Überlegen Sie auch, wen Sie wie anschreiben und über Ihren neuen Kanal persönlich informieren wollen.
- ✔ Legen Sie im Vorfeld fest, auf welchen anderen Social Media Kanälen Sie Ihre Youtube-Videos primär kommunizieren, teilen und bewerben wollen.
- ✔ Planen Sie von Anfang an, wie viel Zeit Sie für die Produktion Ihrer Videos und den Ausbau Ihres Kanals mindestens aufwenden können und wollen.
- ✔ Versuchen Sie auch Phasen einzuplanen, in denen Sie zahlreiche Videos auf Halde produzieren und in stressigen Zeiten als Puffer nutzen können.
- ✔ Machen Sie sich vor dem Start Ihres Kanals mit dem Youtube-Backend vertraut und befassen Sie sich auch mit dem Youtube-Editor.
- ✔ Apropos Editor: Auch mit Ihrer Videoschnitt-Software sollten Sie sich vor dem offiziellen Start Ihres Kanals befassen und sich einarbeiten.
- ✔ Beginnen Sie am besten mit kürzeren Videos. Länger werden diese in Regel automatisch.

- ✔ **Holen Sie sich vor dem öffentlichen Start Feedback von Freunden und Bekannten zu Ihren ersten Videos ein. Das kann weh tun, doch daraus werden Sie enorm viel lernen.**
- ✔ **Wenn Sie in Ihren Videos mit Musik arbeiten wollen, müssen Sie die Lizenzfrage unbedingt im Vorfeld klären.**
- ✔ **Das gilt auch für Bilder und Video-Clips, die Sie in Ihre Videos einbauen wollen.**
- ✔ **Achten Sie darauf, dass verschiedene potenzielle Arbeitgeber Platz in Ihren Videos finden und konzentrieren Sie sich nicht zu stark auf ein einziges Unternehmen.**
- ✔ **Machen Sie es sich zur Regel, thematisch passende Beiträge potenzieller Arbeitgeber aufzugreifen und durch eigene, fachlich wichtige, Punkte zu ergänzen. Achten Sie darauf, dabei nicht besserwisserisch zu klingen sondern wertvolle Zusatzinformationen zu bieten.**
- ✔ **Experimentieren Sie hin und wieder auch mit neuen Formaten, die sich an Videos potenzieller Arbeitgeber anlehnen oder für diese attraktiv sein könnten.**
- ✔ **Reflektieren Sie Ihre Videos und deren Wirkung regelmäßig und fragen Sie sich kritisch, welche Verbesserungen Sie vornehmen können. Machen Sie diese Reflexion zum festen Bestandteil Ihres Workflows.**

Kanalgestaltung und Themen

- ✔ **Passen Sie Ihr Kanaldesign an Ihr Bewerbungsdesign an.**
- ✔ **Verlinken Sie unbedingt alle für Ihre Jobsuche und Online Reputation relevanten sozialen Netzwerke.**
- ✔ **Ihr Profilbild sollte Ihrem Bewerbungsfoto so weit ähneln, dass Personaler Sie auf den ersten Blick erkennen können.**

- ✔ **Achten Sie darauf, auch das Impressum Ihrer Bewerbungswebseite oder Ihres Bewerbungsblogs im Kanal zu verlinken.**
- ✔ **Ein Kanaltrailer kann sinnvoll sein. Wenn Sie damit arbeiten, sollte Ihre Jobsuche und/oder Ihre berufliche und fachliche Ausrichtung darin deutlich werden.**
- ✔ **Nutzen Sie den Bereich "Über uns", um sich mit Ihren fachlichen Stärken zu positionieren und Ihr Profil zu schärfen.**
- ✔ **Nutzen Sie die im Vorfeld festgelegten Schlagwortekontinuierlich und systematisch für Ihre Videos.**
- ✔ **Versehen Sie jedes Video mit einer aussagekräftigen Videobeschreibung.**
- ✔ **Idealerweise verlinken Sie in jeder Videobeschreibung Ihre Social Media Kanäle oder einen passenden Blogartikel.**
- ✔ **Auch wenn es aufwändig ist: Arbeiten Sie immer wieder mit Anmerkungen im Video und verlinken Sie darin auch andere Videos Ihres Kanals.**
- ✔ **Wenn die Jobsuche den Fokus Ihres Youtube-Kanals darstellt, sollten Sie sich zwar einen Partner-Account anlegen, jedoch auf Werbeanzeigen in den Videos verzichten.**
- ✔ **Achten Sie auf die Länge Ihrer Videos und schneiden Sie - falls nötig - überflüssige Teile heraus, um die Länge auf ein sinnvolles Maß zu bringen.**
- ✔ **In manchen Fällen kann die automatische Bildverbesserung des Youtube-Editors sinnvoll sein und Ihre Videos attraktiver machen.**
- ✔ **Apropos Youtube-Editor: Wenn Sie In- oder Outro nutzen, können Sie diese auch im Youtube-Editor hinterlegen und sich dadurch bei den einzelnen Videos Upload-Zeit sparen.**

- ✔ **Teilen Sie Ihre Videos unbedingt - mit Kommentar (!) - in Ihren sozialen Netzwerken.**
- ✔ **Betten Sie Ihre Videos auch immer wieder in Blogartikel ein und nutzen Sie diese als thematische Aufhänger.**
- ✔ **Erwähnen Sie passende Artikel ruhig auch im Video und verlinken Sie diese in den Anmerkungen im Video und/oder in der Videobeschreibung.**
- ✔ **Bitte Sie in Ihren Videos hin und wieder ganz offen um Kommentare und sprechen Sie Ihre Zuschauer direkt an. Ja, ein solcher Call-to-Action kann nerven - allerdings nur, wenn Sie es damit übertreiben.**
- ✔ **Auch wenn es die Funktion der Video-Antworten nicht mehr gibt, sollten Sie das Prinzip nutzen und sich in Ihren Videos auf andere Videos und Artikel beziehen.**
- ✔ **Um das Prinzip der Videoantworten optimal zu nutzen, sollten Sie die erwähnten Artikel und Videos in der Videobeschreibung verlinken.**
- ✔ **Greifen Sie hin und wieder auch thematisch passende Fragen aus den Kommentaren und anderen Kanälen in Ihren Videos auf und beantworten Sie diese.**
- ✔ **Idealerweise beziehen Sie sich auch immer wieder auf Videos und Beiträge potenzieller Arbeitgeber - die Sie dann natürlich auch verlinken.**
- ✔ **Scheuen Sie sich nicht davor, auch aktuelle Themen spontan aufzugreifen. Dass Ihre Kommentare und Aussagen dazu dann fachlich fundiert sein müssen, ist klar.**
- ✔ **Auch kontroverse und potenziell konfliktbehaftete Themen können Sie in Ihren Videos angehen und Ihr Profil so weiter schärfen. Hier ist natürlich Fingespitzengefühl gefragt.**

- ✔ **Der eine oder andere Fan könnte davon genervt sein, doch Ihre Reichweite wird sich so deutlich erhöhen: Teilen Videos und/oder die Artikel dazu mit zeitlichem Abstand erneut.**
- ✔ **Achten Sie immer darauf, in Ihren Videos aktuelle oder ehemalige Arbeitgeber nicht anzugreifen und diese nicht negativ darzustellen.**
- ✔ **Kommentieren Sie auch die Videos anderer Kanäle, die in Ihrem Themenbereich aktiv sind.**
- ✔ **Verweisen Sie jedoch nur dann auf Ihre eigenen Videos - zumindest in den Kommentaren anderer Kanäle - wenn diese optimal zum Thema passen. Sonst wird es Spam.**
- ✔ **Nutzen Sie Ihre Youtube-Analytic, um sich die Sehgewohnheiten Ihrer Zuschauer bewusst zu machen und Ihre Strategie anzupassen.**
- ✔ **Bitte Sie auch immer wieder ganz konkret um Feedback, nehmen Sie dieses auf und bedanken Sie sich für die Unterstützung.**