**Hausarbeit an der:**

Name Universität  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Institut für Marketing  
Seminar: Modernes Marketing im Zeitalter von KI  
Dozent: Paul Professor

**Wie lassen sich im Vertrieb  
durch KI-Tools Umsätze steigern?**

*Mit Fokus in der Anwendung auf Linkedin*

**Mia Muster**

Musterstr. 1, 12345 Musterstadt

Telefon: 0170-987654321, Mail: Mia@muster.de

Betriebswirtschaftslehre, 3. Fachsemester

Matrikelnummer. 123456789

**Abgabedatum: 30.2.2026**