

Hausarbeit an der:
Name Universität
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Institut für Marketing
Seminar: Modernes Marketing im Zeitalter von KI
Dozent: Paul Professor

Wie lassen sich im Vertrieb durch KI-Tools Umsätze steigern?

Mit Fokus in der Anwendung auf LinkedIn

Mia Muster
Musterstr. 1, 12345 Musterstadt
Telefon: 0170-987654321, Mail: Mia@muster.de
Betriebswirtschaftslehre, 3. Fachsemester
Matrikelnummer. 123456789

Abgabedatum: 30.2.2026