

Online-Bewerbung ergänzen

Das richtige Online-Profil

Neben der aktiven Jobsuche durch Ihre Online-Bewerbung sollten Sie auch an Ihr Online-Profil und die damit verbundene Möglichkeit zur passiven Jobsuche denken.

Personaler machen sich nicht nur über Ihre Online-Bewerbung ein Bild Von Ihnen, sondern schauen sich Ihren gesamten digitalen Auftritt an, der aus verschiedenen Bereichen bestehen sollte:



So können sogar Unternehmen auf Sie aufmerksam werden, bei denen Sie sich gar nicht beworben haben – eine zusätzliche Chance, auf dem Arbeitsmarkt erfolgreich zu sein.

Dabei wollen Sie sich als professionelle und erfolgreiche Fachkraft präsentieren, nicht als Privatperson. Achten Sie deshalb darauf, was man bei einer Suche nach Ihrem Namen im Internet finden kann.

Im besten Fall finden Unternehmen zusätzliche Informationen zu Ihrer Person, Ihren bisherigen Erfolgen oder weitere Informationen zu Ihrem beruflichen Werdegang – und keine unangenehmen Fotos von Ihnen auf der letzten Party mit Freunden.

Ihre Sichtbarkeit können Sie dabei durch drei grundsätzliche Optionen, die Sie für Ihre Bewerbungsstrategie nutzen sollten, steigern und beeinflussen:

1. Bewerbungsseite

Mit einer eigenen Bewerbungshomepage (auch *Bewerberseite* genannt) geben Sie Ihrem Profil buchstäblich eine Heimat. Der Vorteil: Durch den geschickten Einsatz von Keywords (unter denen Sie gefunden werden wollen) erhöhen Sie deutlich Ihre Sichtbarkeit und potenzielle Reichweite. Und natürlich können auch Freunde diese Seite in Ihren Profilen verlinken und (ver-)teilen.

2. Social-Media-Profile

Vor allem Ihre Profile in den Business-Netzwerken Xing und LinkedIn sollten Sie in der Bewerbungsphase optimieren und stets aktuell halten. Da aber viele Unternehmen heute auch per Twitter, Facebook oder Instagram rekrutieren, lohnen sich auch hier entsprechend aufgepeppte Profile, die Sie vor allem dann verwenden, wenn Sie mit den Unternehmen via Social Media in Kontakt treten. Auch hierbei gilt es das eigene Kompetenzprofil optimal herauszuarbeiten.

3. Lebenslauf-Datenbanken

Einige Jobbörsen und Jobsuchmaschinen bieten inzwischen nicht nur sogenannte Lebenslauf-Editoren an, mit denen Sie online eine Bewerbung erstellen können. Mit einem einfachen Haken, können Sie sich dort oft auch gleich mit dem tabellarischen Lebenslauf in eine entsprechende Datenbank eintragen lassen. Personalentscheider können Sie dort dann ganz einfach finden und direkt kontaktieren. Wir bieten mit Karrieresprung.de ebenfalls einen solchen kostenlosen Service an.