

# Assessment Center Übungen

## Die Fallstudie

### Wie sieht so eine Aufgabe aus?

„Ein neues Produkt soll in einem Monat auf den Markt kommen. Entwickeln Sie eine Strategie für dessen Einführung und legen Sie sich auf bis zu drei Marketingmaßnahmen fest. Dafür haben Sie 15 Minuten Zeit.“

### Wie löse ich diese Aufgabe?

Eine Fallstudie ist immer kontextabhängig. Sie werden eine Aufgabenstellung aus dem Branchenkontext erhalten, in dem Sie auch arbeiten werden. Vielleicht sogar eine Situation, die so bereits aufgetreten ist.

Das heißt für Sie, dass Sie sowohl das Unternehmen als auch seine Produkte und Dienstleistungen kennen sollten. Je größer das Wissen darüber, desto einfacher wird Ihnen die Lösung fallen.

Wichtig ist, dass Sie sich die Aufgabenstellung genau durchlesen, da diese durchaus umfangreich gestaltet sein können. Falls nötig, können Sie sich Notizen zu den wichtigsten Punkten machen, um bei der Bearbeitung an alle Vorgaben zu denken.

### Extratipp

Behalten Sie das große Ganze im Blick. Verlieren Sie sich nicht in Details, denn dafür bleibt Ihnen bei der Bearbeitung nicht die Zeit. Besser ist es, wenn Sie sich auf die wichtigsten Fragestellungen und Probleme der Fallstudie konzentrieren. Denken Sie außerdem daran, dass Sie im Anschluss Ihre Entscheidungen und Lösungen begründen müssen. Machen Sie sich frühzeitig Gedanken dazu!