

Deutschlands beste Arbeitgeber

Diese Einblicke wünschen sich Bewerber

Fachkräfte und Talente wollen sich immer besser über zukünftige Arbeitgeber informieren. Arbeitgeberbewertungsportale, (Facebook-)Karriereseiten und Blogs bieten dafür zahlreiche Recherche-Optionen.

Umso größer ist aber der Hunger nach authentischen Einblicken – oft sogar durch die Belegschaft selbst.

Und genau an der Stelle spielen Social Media ihre Vorzüge aus: Wer hier authentische Geschichten erzählt, kann sich als Arbeitgeber im Kampf um gute Bewerber ungeahnte Vorteile verschaffen.

Doch welche Informationen über potenzielle Arbeitgeber wünschen sich Bewerber, um sich ein Bild eines Unternehmens machen zu können? An unserer kleinen Umfrage dazu haben rund 90 Leser mitgemacht und ihre Sicht der Dinge geschildert. Der Tenor: Bitte keine geschönten Fotografen-Fotos!

Gefragt ist durchweg der authentische Blick hinter die Kulissen. Hier rangieren jedoch ganz unterschiedliche Erwartungen. Daher hier das Ranking der am meisten gewünschten Einblicke ins Unternehmen (in Klammern die Anzahl der Nennungen):

1. **Alltagsszenen** (35): Zusammenarbeit verschiedener Abteilungen, gemeinsames Mittagessen, Team-Meetings
2. **Arbeitsplätze & Arbeitsbedingungen** (29): Büro, Schreibtisch, Konferenzräume (in Benutzung), Bilder an der Wand
3. **Orte, die man sonst nie sieht** (16): Pausenräume, WCs, Kaffeeküche, Fitnessräume, Kita, Parkplätze, Anfahrtsmöglichkeiten
4. **Ein Tag im Leben eines Mitarbeiters** (13): mit immer wieder wechselnden Kollegen
5. **Doku besonderer Events** (12): eine Beförderung, Geburtstagsfeier, erster Arbeitstag, Vorbereitung eines Messeauftritts
6. **Produkte und der Produktionsprozess** (11): wie setzen auch Mitarbeiter die Produkte ein
7. **Einblicke in die Unternehmensstruktur** (7): Stimmen aus der Personalabteilung oder Unternehmensleitung (zum Thema Recruiting)

8. **Vorstellung besonderer Mitarbeiter (6):** Reinigungskräfte, Kantinenmitarbeiter, Wachmann
9. **Vorstellung von Mitarbeitern im Kundenkontakt (5):** Und was die sonst so machen
10. **Vorstellung neuer Mitarbeitern/Azubis (4):** gerne auch als Video
11. **Kurzinterviews (Video, 2):** Wie Mitarbeiter zum Unternehmen stehen und darüber denken