

Gesprächsprotokoll

Meeting zum Ausbau der Social Media Kanäle

Datum und Ort: 12.01.2018, Frankfurt am Main

Uhrzeit: Beginn des Meetings 14:30 Uhr, Ende des Meetings 15:15 Uhr

Teilnehmer: Klaus Hansen, Martina Stich, Sabine Müller, Thomas Langen,
Sebastian Stein, Stefanie Hoffmann, Jürgen Müller

Protokollführer: Max Mustermann

TAGESORDNUNG #1: WIE KANN DIE SOCIAL MEDIA STRATEGIE VERBESSERT WERDEN?

Diskussion und Argumente

Ergebnis und Entscheidung

Aufgaben und Verantwortung

TAGESORDNUNG #2: WELCHES BUDGET WIRD FÜR SOCIAL MEDIA ANGESETZT?

Diskussion und Argumente

Ergebnis und Entscheidung

Aufgaben und Verantwortung

TAGESORDNUNG #3: WELCHE KOOPERATIONEN KÖNNEN GENUTZT WERDEN?

Diskussion und Argumente

Ergebnis und Entscheidung

Aufgaben und Verantwortung

TAGESORDNUNG #4: WELCHE ZIELE WERDEN IM ERSTEN JAHR ANGESTREBT?

Diskussion und Argumente

Ergebnis und Entscheidung

Aufgaben und Verantwortung
