



MAXIMILIAN MUSTER

ANGESTREBTE POSITION

MARKETINGLEITER


ÜBER MICH


Geboren: 13.2.1975 / Nürnberg


Staatsangehörigkeit: Deutsch


Familienstand: Verheiratet


KONTAKT

 Gartenstr. 12, 98765 Musterstadt

 0987 – 12 34 56

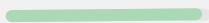
 MaximilianMuster@gmail.com

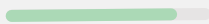
 MaximilianMuster

 MaxMuster12

STÄRKEN

Ausdauer 

Teampplay 

Organisation 

INTERESSEN & HOBBYS

Fechten Fußball

Fischen Filme

Fotografie Fasten

REFERENZEN

KARIN KOMPLIMENT

Teamleitung, KOOFMICH AG

Phone: 0123 – 44 55 66 77

Email: Karin.komp@koofmich.de

BERUFLICHER WERDEGANG

KOOFMICH AG

08/2013 – 11/2018

MARKETINGLEITER

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

TELL & SELL GmbH

05/2011 – 07/2013

HEAD OF MARKETING

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

PROSELL GmbH

08/2007 – 04/2011

ONLINE MARKETING MANAGER

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

WIRSINDWEB AG

10/2002 – 07/2007

ONLINE COMMUNITY MANAGER

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

AUSBILDUNG

TH Köln

05/2002 – 07/2002

SOCIAL MEDIA MANAGER

Zertifizierte Weiterbildung zum Social Media Manager
Inhalte: Online-Kommunikation, Social Media Marketing, Online-Recht, SEO, Content Strategien

UNIVERSITÄT KÖLN

08/1996 – 04/2002

BWL-STUDIUM

Abschluss: Diplom Kaufmann

Note: 1,7

Schwerpunkt: Mikroökonomie, Marketing

GYMNASIUM KÖLN

07/1983 – 05/1996

ABITUR

Abschlussnote: 2,1

Leistungskurse: Mathematik, Deutsch

Ort, Datum - Unterschrift