

Worauf Daimler bei der Bewerbung achtet

Als international tätiges Unternehmen bekommt Daimler natürlich jedes Jahr tausende von Bewerbungen, sicherlich ein Grund für das Unternehmen, rein auf Online-Bewerbungen zu setzen. Die Fragen hat uns Peter Berg, seines Zeichens Leiter Global Talent Acquisition & Development bei Daimler, beantwortet.

Bewerbungsmappen aus Plastik oder Papier?

Wir nehmen grundsätzlich nur Online-Bewerbungen an. So gelangen die Bewerbungsunterlagen per Mausklick sofort zu uns und wir können diese effektiv und zeitnah bearbeiten.

Eine oder zwei Seiten für das Anschreiben?

Grundsätzlich ist die Qualität des Anschreibens ausschlaggebend und weniger die Anzahl der Seiten.

Wie viele Tippfehler sind das Aus?

Eine Bewerbung sollte grundsätzlich keine Tippfehler enthalten. Schleichen sich trotz allem einzelne Fehler ein, ist letztendlich immer noch das Gesamtbild entscheidend.

Gehaltsvorstellungen angeben – ja oder nein?

Die Angabe ist optional.

Lebenslauf – chronologisch, amerikanisch oder thematisch?

Der Lebenslauf sollte chronologisch aufgebaut sein – ob mit der aktuellen Stelle begonnen wird oder mit der Ausbildung beziehungsweise dem Studium, ist zweitrangig.

Mit oder ohne Bewerbungsfoto?

Wir freuen uns über ein Foto, denn es rundet eine Bewerbung ab und gibt ihr ein Gesicht.

Dritte Seite ja oder nein?

Der Umfang des Lebenslaufs ist vom Profil des Bewerbers abhängig und sollte alle relevanten Angaben zum Werdegang enthalten.

Wie viele Zeugnisse?

Generell sind alle relevanten Zeugnisse der Bewerbung beizufügen. Welche dies sind, hängt von der Stelle ab. Beispielsweise sollte ein Absolvent, der sich für eine Trainee-Stelle bewirbt, auch das Abiturzeugnis beifügen. Wenn jemand schon einige Jahre Berufserfahrung hat und sich auf eine Direkteinstiegsstelle bewirbt, ist das aus unserer Sicht nicht mehr nötig. Dann sind die letzten Arbeitszeugnisse wichtig.

Nachfragen nach zwei Wochen in Ordnung?

Nachfragen sind generell in Ordnung. Daimler schreibt Stellen jedoch oft mehrere Wochen lang aus. Während dieser Zeit werden die Bewerbungen gesammelt. Deshalb kann es unter Umständen verfrüht sein, nach zwei Wochen nachzufragen.

Die perfekte Initiativbewerbung?

Die Bewerbung muss unser Interesse für den Bewerber in dem Maß wecken, dass wir ihn unbedingt kennenlernen und ihm eine Stelle anbieten möchten. Aus dem Anschreiben sollten wir neben den Fähigkeiten und der Motivation herauslesen können, warum der Bewerber zu Daimler möchte und warum das Unternehmen gerade ihn einstellen soll.

Was muss in der Bewerbung sein?

Anschreiben, Lebenslauf und alle relevanten Zeugnisse.

Tabus?

Wenn die Anrede falsch ist oder die Bewerbung sogar an ein anderes Unternehmen gerichtet ist. Darüber hinaus: Ungereimtheiten im Lebenslauf, die der Bewerber nicht erklären kann.

Bewerbungen – klassisch oder kreativ?

Eine übersichtlich und chronologisch aufgebaute Bewerbung ist wünschenswert. Ob das Layout klassisch oder kreativ gestaltet wird, bleibt dem Bewerber überlassen und ist nicht das ausschlaggebende Kriterium. Jedoch ist das Layout für den ersten Eindruck mit entscheidend.

Videos und Präsentation – Top oder Flop?

Umfangreiche Präsentationen und Videos können aufgrund der hohen Bewerberanzahl nicht vollständig gesichtet werden. Wir bevorzugen daher die Bewerbung in schriftlicher Form.

Googeln Sie Kandidaten?

Nein, das machen wir bewusst nicht. Wir wollen anhand der Bewerbung erkennen, ob jemand auf die Stelle passt oder nicht.

Woran scheitern Vorstellungsgespräche?

Scheitern ist vielleicht etwas zuviel gesagt. Aber während eines Vorstellungsgesprächs kristallisiert sich bereits heraus, ob beidseitiges Interesse besteht oder nicht. Wenn beide Parteien unterschiedliche Vorstellungen von der zu besetzenden Stelle haben und dies im Gespräch auch offen ansprechen, kann das Gespräch unter Umständen auch früher beendet werden.

Wie können Bewerber im Gespräch punkten?

Das A und O ist, dass Bewerber sich auf das Gespräch vorbereiten. Das heißt, sich mit der Stelle, den Anforderungen und dem Unternehmen auseinander setzen.